



Molson et Labatt veulent stopper la croissance du vin

18/7/2010,

Molson et Labatt veulent stopper la croissance du vin

Le vin est en voie de surclasser la bière comme alcool préféré des Québécois. Les microbrasseurs gagnent du terrain chaque année. Les ventes de bières importées explosent à la SAQ. Attaqués sur tous les fronts, les grands brasseurs Molson Coors et Labatt défendent avec vigueur leurs étagères - et leurs ventes - dans les frigos d'épicerie et de dépanneurs. Portrait d'une industrie de 2,4 milliards? qui n'a pas les moyens de se la couler douce.

Le Québec a longtemps été divisé en deux: ceux qui buvaient de la Molson et ceux qui buvaient de la Labatt. Ce système de classification, qui a longtemps fait le bonheur des actionnaires des deux brasseries, est aujourd'hui archaïque.

La rivalité Molson-Labatt s'est apaisée. Les deux brasseurs font maintenant partie de grands conglomérats de brasseurs, l'un canado-américain (Molson Coors), l'autre belge (Anheuser-Busch InBev). Mais surtout, Molson et Labatt n'ont jamais autant eu besoin l'un de l'autre afin de redorer l'image de leur industrie. Car la bière perd lentement mais sûrement son titre de boisson alcoolisée préférée des Québécois.

Source : site internet Brassage Amateur