



# Fermeture du centre de distribution de Valleyfield

Chers camarades,

Suite à la communication de l'employeur parue le 20 janvier 2011 sur le pub ainsi que sur les tableaux de l'employeur concernant la fermeture du centre de distribution de Valleyfield, le syndicat, et sûrement certains d'entre vous, se posent des questions sur la véracité de cette décision d'affaire.

Nous comprenons très bien qu'il est important d'optimiser le réseau de distribution et qu'une certaine partie de cette décision est bonne au niveau du rendement économique de l'entreprise. Là où nous avons de la difficulté à comprendre, c'est que toutes les routes clients desservies par le centre de distribution de Valleyfield soient transférées au centre de distribution de St-Hubert.

Pour rester toujours dans l'optique d'optimisation du réseau de distribution, il faudrait que l'employeur soit capable de nous expliquer comment il peut être plus rentable de partir de St-Hubert pour aller desservir certains clients complètement à l'ouest de la ville (St-Lazare etc.) au lieu de les desservir à partir de notre centre de distribution de Montréal (CMM).

Ex: Pour le même client nous sommes situés à 59.7 km soit environ 49 minutes de CMM versus St-Hubert qui sont situés à 73.9 km donc environ 1 heure 7 minutes de voyage . (source Google Map) De plus nos confrères de St-Hubert pourront nous envoyer la main car ils passeront tous près de notre entrepôt du 2505 Senkus.

Il ne faudrait pas prendre les salariés pour des sans génie, mais de nous donner les vrais raisons pour cette délocalisation de ce centre vers St-Hubert.

Encore une fois l'employeur a perdu de la crédibilité aux yeux de ses salariés de l'usine et de CMM.

Pour les membres qui croient que le syndicat laisse l'employeur faire ce qu'il veut, cela pourrait nous laisser croire le contraire, car l'employeur semble mieux faire affaire avec une autre allégeance syndicale ou un autre exécutif que celui en place chez nous.

Syndicalement

Votre exécutif.

