



---

## Bourse

Reuters - 20/NaN/6-27 à 18:48:00 - 566 mots

**BUSINESS**

### **Anheuser-Busch veut augmenter ses profits pour échapper à InBev**

Par Brad Dorfman et Philip Blenkinsop

CHICAGO/BRUXELLES (Reuters) - Anheuser-Busch a présenté un plan visant à réduire ses coûts d'un milliard de dollars et à augmenter ses bénéfices pour convaincre ses actionnaires que l'offre d'achat hostile de 46,3 milliards de dollars (29,4 milliards d'euros) d'InBev est insuffisante.

Le brasseur américain prévoit de réduire ses effectifs salariés de 10% par le biais de départs naturels et de préretraites, de relever ses prix pour compenser la hausse de ses coûts; il affiche en outre désormais des prévisions de résultats supérieures au consensus de Wall Street.

Il prévoit en outre de racheter pour sept milliards de dollars de ses propres actions d'ici la fin 2009, contre 3,8 milliards jusqu'à présent.

Le propriétaire des marques Budweiser et Michelob n'entend en revanche pas se séparer de sa filiale d'emballage, ni des parcs à thème SeaWorld et Busch Gardens, deux activités que certains analystes jugent susceptibles d'être vendues pour recentrer le groupe sur la brasserie.

A la Bourse de New York, l'action Anheuser-Busch gagnait 2% environ en milieu de séance à 62,66 dollars mais elle restait en dessous du prix de 65 dollars offert par InBev.

Anheuser-Busch avait rejeté formellement jeudi la proposition du belgo-néerlandais tout en laissant la porte ouverte à un relèvement de son montant.

Un rapprochement des deux brasseurs créerait le nouveau numéro un mondial du secteur.

Pour Ann Gilpin, analyste de Morningstar, il n'est toutefois pas certain que le plan présenté vendredi par l'américain suffise à convaincre les investisseurs de décliner l'offre d'InBev.

**INBEV A LES MOYENS DE RELEVER SON OFFRE**

"Un tiens vaut mieux que deux tu l'auras: faut-il tenter le pari que le cours va monter, que la direction va réussir, ou bien accepter dès aujourd'hui les 65 dollars de l'offre?", dit-elle.

Anheuser-Busch prévoit désormais un bénéfice par action hors exceptionnels de 3,13 dollars cette année et de 3,90 dollars l'an prochain, puis une croissance à deux chiffres par la suite.

Les analystes anticipent en moyenne un bénéfice de 3,02 dollars par titre en 2008 et de 3,29 dollars en 2009.

Le groupe a l'intention de relever en septembre ou en octobre les prix d'environ 85% de ses bières, alors qu'il prévoyait initialement d'attendre 2009.

Ces mesures devraient permettre une légère hausse de la marge brute cette année et une hausse plus importante l'an prochain, assure-t-il.

Pour les analystes, le belgo-brésilien InBev ne devrait pas renoncer à son projet et il peut se permettre de relever son prix, à 70 dollars sans problème voire à 75 dollars par action.

Pour Wim Hoste, de KBC Securities, InBev a désormais le choix entre relever son prix vers 70 dollars ou lancer son offre hostile à 65 dollars.

"On peut supposer qu'ils vont essayer, via des contacts informels, de voir s'il y a moyen de discuter de l'offre. Si ce n'est pas le cas, ils pourraient opter pour la méthode hostile", dit-il. "Mais l'approche amicale est à coup sûr la meilleure pour l'opinion publique et pour les salariés. L'entreprise est une icône américaine."

A retirer le 20 juillet.