

ECONOMIE

Anheuser-Busch rejette l'offre d'InBev

REUTERS | 27.06.2008 | 07:22

NEW YORK (Reuters) - Le brasseur américain Anheuser-Busch a rejeté jeudi l'offre non sollicitée de 46,3 milliards de dollars (29,4 milliards d'euros) de son concurrent belge InBev, jugeant qu'elle sous-évaluait l'entreprise.

Dans un communiqué, le fabricant de la Budweiser, qui détient une part de marché de près de 50% aux Etats-Unis, possède la moitié du groupe mexicain Grupo Modelo (Corona) et 27% du chinois Tsingtao, a toutefois laissé la porte ouverte à un relèvement de l'offre.

Cette dernière, rejetée à l'unanimité par le conseil d'Anheuser-Busch, propose 65 dollars par action, ce qui représente une prime de 24% par rapport au cours de clôture de l'action Anheuser la veille de la fuite des premières informations faisant état d'une éventuelle offre d'InBev.

Le groupe américain a cependant jugé que ce prix sous-évaluait l'impact de son plan de croissance, qui comporte un programme de réduction des coûts dont le nom de code est "Blue Ocean".

Plus tôt dans la journée, InBev avait annoncé le lancement d'une action en justice dans l'Etat du Delaware visant à s'assurer du droit des actionnaires d'Anheuser-Busch de pouvoir congédier sans raison les 13 membres du conseil d'administration.

Même si les observateurs voient dans cette démarche du groupe belge les prémices de ce qui pourrait devenir une offre hostile sur Anheuser Busch, InBev a répété qu'il privilégiait un dialogue constructif avec le conseil de son concurrent en vue d'aboutir à une "combinaison amicale".

Dans une lettre adressée à Carlos Brito, directeur général d'InBev, August Busch IV, son homologue chez Anheuser-Busch, a dit qu'il "comprendait les ambitions de croissance d'InBev", tout en ajoutant que cette croissance en devait pas se faire "aux dépens" des actionnaires du groupe qu'il dirige.

"Tout en poursuivant la mise en oeuvre de son projet industriel, le conseil d'Anheuser-Busch va continuer à étudier toute alternative stratégique qui servirait aux mieux les actionnaires de l'entreprise", poursuit-il.

"Le conseil est ouvert à toute proposition qui donnerait une valorisation d'Anheuser-Busch susceptible de plaire aux actionnaires", a ajouté August Busch IV.

Le groupe américain a l'ambition d'économiser 750 millions de dollars d'ici 2009 et un milliard d'ici 2010.

Après avoir terminé jeudi à 61,35 dollars (-0,66%), le titre Anheuser-Busch était monté à 61,90 dollars dans des échanges d'après-Bourse